

La Fira de la Puríssima celebra el 6, 7 i 8 de desembre una nova edició que incorpora novetats sense perdre l'essència dels seus 62 anys d'història

Aparador de ciutat



El cartell plasma la diversitat d'oferta de la Fira

La Fira de la Puríssima inaugurarà el 6 de desembre la 62a edició per oferir un aparador que convida tothom a conèixer l'origen agrícola i ramader, el comerç, les entitats, la cultura, la història, els serveis... a la ciutat. Els sectors firals i les activitats es poden consultar al programa de la Fira, a la revista *Molt+* i al web municipal.

Les persones que passegin pel parc de la Muntanyeta trobaran al seu pas expositors de l'Ajuntament amb informació sobre ocupació, comerç, projectes socials, execució d'obres, educació, cultura, natura, etc.

Present i futur

A la Biblioteca Jordi Rubió i Balaguer, s'hi emetrà el vídeo *Un any, passem comptes* amb el balanç dels primers mesos d'aplicació del Pla d'actuació municipal (PAM) i l'explicació de les prioritats de la política municipal. També es podrà visitar una exposició de la història del cinema a Sant Boi, amb motiu de la propera inauguració dels cines al carrer de Jaume I.



Jaume Pujadas i Rosich
Regidor de Fires i Mercats

"El cartell de Kukuxumusu reflecteix molt bé la Fira, que és una barreja dels molts i diferents elements que la integren. Es mantenen actuacions tradicionals com l'arrossegament de pes amb cavalls, la trobada de cotxes clàssics i antics o l'acreditat concurs de talladors de pernil. I com a novetats tenim la Festa de l'Animal de Companyia amb la promoció de l'adopció de gossos del refugi municipal, l'exhibició de feines dels bosc o la promoció turística del centre històric, entre altres."

Propostes adequades als nous temps

L'essència de la Fira es manté, tot i que la celebració evoluciona cada any per adaptar-se als nous temps.

En aquesta edició, per primera vegada, es podrà veure una exhibició de feines del bosc a càrrec

dels Estelladors de Torrelles de Llobregat (diumenge, a les 12.30, al parc de la Muntanyeta).

Promoure adopcions

També s'estrena la Festa de l'Animal de Companyia, que in-

clourà una desfilada canina amb gossos del refugi municipal amb l'objectiu de donar a conèixer el servei i promoure adopcions de gats i gossos (dilluns, a les 11 hores, a l'envelat de la plaça de l'Agricultura).

Menys despesa

Aquestes activitats substituiran d'altres que comportaven una major despesa econòmica, com és el cas de l'Exhibició d'Esports Rurals Bascos o el Concurs de Gossos d'Atura.

Premi a la Innovació de les Fires de Catalunya



Jaume Bosch i Jaume Pujadas van recollir el premi

La Direcció General de Comerç de la Generalitat, per mitjà del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, ha atorgat al Patronat Municipal de la Fira de la Puríssima de Sant Boi el Premi a la Innovació de les Fires de Catalunya 2008.

Aquesta distinció reconeix que l'organització de l'esdeveniment ha aconseguit millorar els resultats, edició rere edició, amb una visió global i contínua.

L'alcalde, Jaume Bosch, i el president del Patronat de la Fira de

la Puríssima, Jaume Pujadas, van recollir el guardó, de mans del subdirector de Desenvolupament Comercial de la Direcció General de Comerç de la Generalitat, Jordi Carbonell.

Congrés de Fires

L'acte va tenir lloc el 21 de novembre en el marc del 15è Congrés de Fires, organitzat per la Generalitat i l'Ajuntament a l'Hotel Front Air Congress de Sant Boi i que va comptar amb la participació de 200 professionals del sector.



El diseñador
Mikel Urmeneta

El creativo de la firma Kukuxumusu, Mikel Urmeneta, responde las preguntas del *Viure Sant Boi* desde Nueva York, donde vive. Sus característicos y divertidos diseños, que nacieron hace diecinueve años en Pamplona, han conquistado todo el mundo. Estos días los vemos por las calles de Sant Boi en el cartel de la Fira de la Puríssima.

Mikel Urmeneta: “Siempre que algo suene a fiesta y a cultura, Kukuxumusu no desentona”

¿Cómo se consigue que después de dos décadas los dibujos de Kukuxumusu sigan siendo originales?

«Porque están basados en el día a día del ser humano. Nos reímos de nuestros hábitos cotidianos. Y eso siempre está vigente. La originalidad viene por utilizar como vehículo estas representaciones animales.»

¿Cuál es la razón del éxito?

«Ilusión e intuición, mezcladas con profesionalidad y curro.»

Un éxito que os ha llevado de Pamplona a Nueva York.

«Sí. La verdad es que otro tema importante es no haber tenido complejos y haber mirado el mundo como algo abierto y cercano.»

Se os conoce en todo el mundo.

¿Desde donde recibís encargos?

«Hace no mucho tiempo recibimos un interesante encargo de Isla de Pascua. Me hizo mucha ilusión porque estuve allí flipando con los moais hace unos años.»

Sant Boi también se ha sumado a la moda Kukuxumusu con el cartel de la Fira de la Puríssima de 2008

«Siempre que algo suene a fiesta y a cultura, Kukuxumusu no desentona.»

Kukuxumusu toma el relevo a ilustradores como Philip Stanton, Roser Capdevila o Pilarín Bayés.

«En Kukuxumusu, además de hacer camisetas, tenemos un largo camino de cartelistas (no carteristas), destacando el haber ganado dos años diferentes el concurso internacional de carteles de San Fermín.»

Vuestro principal producto son las camisetas, pero vuestros dibujos están en los objetos más dispares.

«Sí, nosotros realmente somos La Fabrica de Ideas y Dibujos. Luego esas ideas o esos dibujos se hacen amigos de diferentes objetos y soportes.»

¿Arte o souvenirs?

«En el dibujo está el arte y en el soporte, el regalo, la moda o el souvenir.»

¿Hacéis lo que vende o lo que os apetece?

«Generalmente hacer lo que nos apetece vende. Pero es obvio que estamos al tanto de gustos y tendencia.»

Desde que se creó Kukuxumusu. ¿De qué estáis más orgullosos?

«De seguir vivos. De seguir abiertos al mundo. De ser una gente accesible y normal. De no haber cambiado. De tener muchísimos amigos dentro de la empresa, etc.»

¿Y qué no repetiríais?

«Muchísimas cosas. Sobre todo, cosas en la infraestructura de la empresa, en decisiones que tomas y que luego son muy costosas de

llevar. Todo ha ido saliendo bien, pero nos podíamos haber ahorrado muchos esfuerzos.»

Vuestros personajes más conocidos (los toros, las vacas y las ovejas) siguen siendo protagonistas de las creaciones, incluso en el cartel de la Fira de la Puríssima.

«Bueno, las ovejas, las vacas y los toros son los Mortadelo y Filemón de nuestra marca. Está bien que

pululen por todas partes. La gente los reconoce y los aprecia.»

¿Sois como vuestros dibujos: simpáticos y bonachones, a la vez que transgresores y algo “frikis”?

«Bueno, en Kukuxumusu hay de todo. Monjas y demonios. Simpáticos y muy simpáticos. Marcianos y terrestres, mamíferos y moluscos, homínidos y simios. Un poco como en todas partes, ¿no?»



Una de las adaptaciones del cartel de la Fira